

# ETICKÝ KODEX

---

## Principy

**Integrita** — Etický kodex platí pro všechny zaměstnance jakož i majitele bez rozdílu.

**Legislativa** — Etický kodex nenahrazuje legislativu daných zemí.

**Odpovědnost** — Každý jednotlivec je odpovědný za uplatňování Etického kodexu.

## Zásady

- Zodpovědnost vůči zákazníkům, dodavatelům a konkurenci
- Zodpovědnost vůči zaměstnancům společnosti
- Zodpovědnost vůči hmotným a nehmotným aktivům společnosti
- Zodpovědnost vůči finančnímu sektoru
- Zodpovědnost vůči společnosti a životnímu prostředí

## Zodpovědnost vůči dodavatelům, zákazníkům a konkurenci

### ZÁKAZNÍCI

- Prioritou je jejich spokojenost
  1. Nasloucháme požadavkům, na které reagujeme zřetelně, komplexně a precizně.
  2. Naplňujeme očekávání v oblasti kvality, dodacích termínů a spolehlivosti.

### DODAVATELÉ

- Princip dobré víry — navazujeme spolupráci na základě vzájemné dobré víry
  1. Jednáme korektně
  2. Informace o nich považujeme za důvěrné
  3. Respektujeme právo ochrany jejich intelektuálního vlastnictví
- Zaměstnanci odmítají veškeré nabídky osobních výhod ze strany dodavatelů, které nejsou přímo spojeny s obchodními účely.

### KONKURENTI

- Zdržujeme se nepřesných či zavádějících prohlášení o naší konkurenci
- Neuzavíráme obchodní kartely či úmluvy o nabídkách s našimi konkurenty
- Nesdílíme informace o prodejních cenách, jejich změnách a to ani v cenových trendech
- Neuzavíráme dohody o rozdělení či bojkotech zákazníků

**Pozn.:** Jsme si vědomi, že za porušení shora uvedeného se považuje i ústní či předpokládaná dohoda.



**RASTENBERGER**

Premium Food

## **Zodpovědnost vůči zaměstnancům společnosti**

Naše zaměstnance považujeme za primární zdroj výkonu a kreativity, který je klíčem úspěchu společnosti.

Principy:

- Bezpečné a zdravé pracovní prostředí
- Rovnost zacházení (eliminace veškeré diskriminace)
- Úcta k jednotlivci
- Žádné agresivní chování a nežádoucí zasahování do jeho osobního života
- Ochrana osobních dat, jak navenek, tak uvnitř společnosti
- Žádné sexuální a morální obtěžování
- Žádné projevy šikany

## **Zodpovědnost vůči hmotným a nehmotným aktivům společnosti**

Principy:

- Ochrana majetku

Každý zaměstnanec pečuje o vlastnictví společnosti tak, aby zabránil ztrátě, krádeži, poškození či ilegálnímu použití.

- Užití majetku

Veškerý majetek společnosti (zařízení, kancelářská technika, počítače, atd.) mají být používány výhradně pro firemní účely (není—li to v pracovní smlouvě upraveno jinak). Používání telefonů, elektronické pošty a internetu pro soukromé účely je možné v přiměřené míře.

- Konflikt zájmů

Zaměstnanci vystupují vůči společnosti poctivě a v dobré víře a způsobem, který ji nepoškozuje.

- Poctivost

Veškeré výdaje, které zaměstnanec požaduje refundovat musí být přímo spojeny s aktivitami společnosti.

- Mlčenlivost

Veškeré informace v oblasti intelektuálního vlastnictví, patentů a ochranných známek jsou přísně důvěrné.



**RASTENBERGER**

Premium Food

## **Zodpovědnost vůči finančnímu sektoru**

Kvalita informací:

- Dodržování všech zákonů a nařízení v oblasti účetnictví.
- Účetnictví je vedeno s co největší integritou a přesně odráží veškeré firemní transakce, aktiva a závazky.
- Zakázány jsou klamné či zavádějící položky, jakož i nezaknihované bankovní účty.
- Před vedením společnosti a auditory (externími i interními), nesmějí být zatajovány žádné transakce.

## **Zodpovědnost vůči komunitě a životnímu prostředí**

Občanství:

- Společnost zaručuje naprostou shodu s národními a mezinárodními nařízeními platnými v zemích kde aktivně působí.
- V oblasti politické, náboženské a filozofické je společnost neutrální. Finančně nikterak nepřispívá politickým kandidátům, voleným představitelům či politickým stranám a hnutím.
- Zaměstnancům není bráněno v politických aktivitách mimo prostory společnosti a pracovní dobu. Jakékoliv užití image společnosti pro tyto účely je nepřipustné.
- Společnost může finančně podporovat asociace či nadace jen v případě, že tyto jsou legální a jejich činnost je v souladu s hodnotami a prioritami společnosti.

Životní prostředí:

- Společnost přistupuje k těmto otázkám s vědomím zodpovědnosti za trvale udržitelný rozvoj.

- Společnost za tímto účelem

Poskytuje příslušné informace o dopadu svých aktivit na životní prostředí

Důsledně třídí odpad s cílem oddělit jeho recyklovatelnou část

Se snaží minimalizovat energetickou náročnost všech svých aktivit